

Modell Absatzplan der Schülerfirma

Bearbeiter:

Stand:

Bestätigt von:

Version:

am:

(1) Nr.	(2) Position	(3) 2025	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) Gesamt	(9) Bemer- kungen
1.	Ziele							
1.1	Umsatz Euro							
1.2	Gewinn Euro							
1.3	Umsatzanteil interne Kunden in %							
1.4	Umsatzanteil externe Kunden in %							
1.5	Gewinnanteil interne Kunden in %							
1.6	Gewinnanteil externe Kunden in %							

ModellAbsatzplan der Schülerfirma

Bearbeiter:

Stand:

Bestätigt von:

Version:

am:

(1) Nr.	(2) Position	(3) 2025	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) Gesamt	(9) Bemer- kungen
2.	Produkte/ Dienstleis- tungen (je- weils Umsatz in Euro/ Ge- winn in Euro)							
2.1	Produkte/ Dienstleis- tungen 1							
2.2	Produkte/ Dienstleis- tungen 2 bis ...n							
2.3	Handelsware 1							
2.4	Handelsware 2 bis ...n							

ModellAbsatzplan der Schülerfirma

Bearbeiter:									Stand:
Bestätigt von:									Version:
am:									
(1) Nr.	(2) Position	(3) 2025	(4)	(5)	(6)	(7)	(8) Gesamt	(9) Bemerk- ungen	
3.	Absatzwege (jeweils Umsatz in Euro, Gewinn in Euro)								
3.1	Verkauf/ Vertrieb in der Schule								
3.2	Bestell- und Lieferservice								
3.3	davon Internet								
3.4	externe Marktver- anstaltungen								
3.5	sonstige Absatzwege								