



eTraining:

Unternehmergeist macht Schule – Modul 4: eTraining Geschäftsideen finden und prüfen

Arbeitsblatt „Ideenfindung mit der Brainwriting-Methode“

Das Schwerste an einer Idee ist nicht, sie zu haben, sondern zu erkennen, ob sie gut ist. (Chris Howland (*1928), engl. Entertainer)

- Jedes Teammitglied trägt 2-3 Ideen in die erste Zeile seines Formblattes ein.
- Jeder Teilnehmer gibt sein Blatt dann im Uhrzeigersinn an seinen Nachbarn weiter. Dieser kann die vorhandenen Ideen nun weiterentwickeln oder völlig neue Ideen eintragen usw.
- Die Umläufe wiederholen sich abhängig von der Personenzahl bis der Ausgangspunkt wieder erreicht ist.
- Für jeden Durchlauf sind maximal 2-3 Minuten vorgesehen.
- Bitte spricht in dieser Phase nicht.
- Kritik ist in dieser Phase nicht erlaubt.

	Ideen / Vorschläge / Lösungen		
	Idee Nr. 1	Idee Nr. 2	Idee Nr. 3
Teammitglied 1			
Teammitglied 2			
Teammitglied 3			

Teammitglied 4			

Quelle: JUNIOR, Kreativität und Ideenfindung