

- Marketing für Schülerfirmen - Die Kunden

Erläuterung:

„Der Kunde ist König“: Die Kunden entscheiden letztlich über den Erfolg einer Geschäftsidee. Sie müssen sich von dem Angebot angesprochen fühlen und sich damit identifizieren können. Bei der Planung und Ansprache der Kunden ist es wichtig, so viel wie möglich über sie zu wissen. Diese Informationen verschaffen euch einen Vorsprung zu anderen, ähnlichen Angeboten.

Hinweis:

Je mehr man über die Kunden weiß, desto besser sind die Verkaufschancen.

Die (möglichen) Kunden besser kennenlernen

Wer sind die (möglichen) Kunden?

Alter? Männlich/weiblich?
Beruf? Finanzielle
Möglichkeiten? ...



Welche Angebote im Internet sprechen Kunden an?

Informationen auf (Unternehmens-)Webseiten?
Besondere Services, z. B. Gutscheine? Austausch über Facebook oder andere soziale Medien? ...



Wo halten sich die Kunden auf?

In der Schule? Auf einem Schulfest? In Läden vor Ort?
In unserem Ort? ...



Welche Bedürfnisse haben die Kunden?

Günstige Preise? Besonderes Design? Gute Qualität? ...



Hinweis:

Fachbegriffe wie „Marketing“ und „Geschäftsidee“ werden im Lexikon auf unternehmergeist-macht-schule.de erklärt!



Praxisfrage:

Wie kann man herausfinden, welche Bedürfnisse die Kunden haben?

a) Eine Befragung durchführen und auswerten b) Eine Geschäftsidee einfach ausprobieren