

# Business Model Canvas: Vorlage

<p><b>Partner</b></p> <p>Wer sind unsere Schlüsselpartner? Wer sind unsere Schlüssellieferanten? Welche Schlüsselressourcen kommen von Partnern? Welche Schlüsselaktivitäten kommen von Partnern?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Gesellschafter/Mitglieder</li> <li>● Kooperationspartner</li> <li>● Verbände/Institutionen</li> <li>● Online Community</li> <li>● Multiplikatoren</li> <li>● Medienpartner</li> <li>● Unternehmen</li> <li>● Ehrenamtliche</li> </ul>	<p><b>Soziale Innovation</b></p> <p>Welche neuen Produkte, Dienstleistungen, Kooperationen haben wir? Welches sind unsere Schlüsselaktivitäten? Wie geschieht die Leistungserstellung?</p>	<p><b>Soziales Problem</b></p> <p>Welches soziale/ökologische Problem wollen wir lösen? Wer ist betroffen? In welchem Umfang? Wann? Warum? Wer arbeitet bereits an dem Problem?</p> <p><b>Soziale Leistung</b></p> <p>Welcher soziale Mehrwert entsteht für wen? Wie bedeutsam ist dieser Mehrwert? Was würde ohne das Angebot passieren?</p> <p><b>Marktleistung</b></p> <p>Welchen Wert vermitteln wir unseren Kunden? Welche Produkt- und Dienstleistungspakete? Welche Kundenbedürfnisse erfüllen wir?</p>	<p><b>Kunden-Beziehungen</b></p> <p>Welche Art von Kunden-Beziehung erwarten die Kunden von uns? Welche haben wir bereits? Wie passen sie zum Rest des Geschäftsmodells? Welche Kosten verursachen sie?</p> <p><b>Kanäle</b></p> <p>Über welche Kanäle wollen unsere Kunden erreicht werden? Wie erreichen wir sie jetzt? Welche funktionieren am besten? Welche sind besonders kostengünstig?</p>	<p><b>Kunden-Arten</b></p> <p>Für wen schaffen wir den sozialen Mehrwert?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Wer sind die Kunden unserer sozialen Leistung?</li> <li>● Wer sind die wichtigsten Kunden unserer Marktleistung?</li> </ul>
<p><b>Kosten</b></p> <p>Welches sind die wichtigsten Kosten in unserem Geschäftsmodell? Welche Schlüsselressourcen sind besonders kostenintensiv?</p> <p><b>Bedenken:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Kosten reduzieren</li> <li>● Kostendeckung über Projektförderung</li> <li>● Verhältnismäßigkeit von Kosten zum Mehrwert</li> </ul>		<p><b>Einnahmequellen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Einnahmen aus Verkäufen</li> <li>● Einnahmen aus Dienstleistungen</li> <li>● Zuwendungen aus Projektförderungen</li> <li>● Beteiligungen</li> <li>● Spenden</li> <li>● Sponsoring</li> <li>● Crowdfunding</li> </ul>		