

Business Model Canvas: Vorlage

<p>Partner</p> <p>Wer sind unsere Schlüsselpartner? Wer sind unsere Schlüssellieferanten? Welche Schlüsselressourcen kommen von Partnern? Welche Schlüsselaktivitäten kommen von Partnern?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Gesellschafter/Mitglieder ● Kooperationspartner ● Verbände/Institutionen ● Online Community ● Multiplikatoren ● Medienpartner ● Unternehmen ● Ehrenamtliche 	<p>Soziale Innovation</p> <p>Welche neuen Produkte, Dienstleistungen, Kooperationen haben wir? Welches sind unsere Schlüsselaktivitäten? Wie geschieht die Leistungserstellung?</p>	<p>Soziales Problem</p> <p>Welches soziale/ökologische Problem wollen wir lösen? Wer ist betroffen? In welchem Umfang? Wann? Warum? Wer arbeitet bereits an dem Problem?</p> <p>Soziale Leistung</p> <p>Welcher soziale Mehrwert entsteht für wen? Wie bedeutsam ist dieser Mehrwert? Was würde ohne das Angebot passieren?</p> <p>Marktleistung</p> <p>Welchen Wert vermitteln wir unseren Kunden? Welche Produkt- und Dienstleistungspakete? Welche Kundenbedürfnisse erfüllen wir?</p>	<p>Kunden-Beziehungen</p> <p>Welche Art von Kunden-Beziehung erwarten die Kunden von uns? Welche haben wir bereits? Wie passen sie zum Rest des Geschäftsmodells? Welche Kosten verursachen sie?</p> <p>Kanäle</p> <p>Über welche Kanäle wollen unsere Kunden erreicht werden? Wie erreichen wir sie jetzt? Welche funktionieren am besten? Welche sind besonders kostengünstig?</p>	<p>Kunden-Arten</p> <p>Für wen schaffen wir den sozialen Mehrwert?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Wer sind die Kunden unserer sozialen Leistung? ● Wer sind die wichtigsten Kunden unserer Marktleistung?
<p>Kosten</p> <p>Welches sind die wichtigsten Kosten in unserem Geschäftsmodell? Welche Schlüsselressourcen sind besonders kostenintensiv?</p> <p>Bedenken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Kosten reduzieren ● Kostendeckung über Projektförderung ● Verhältnismäßigkeit von Kosten zum Mehrwert 		<p>Einnahmequellen</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Einnahmen aus Verkäufen ● Einnahmen aus Dienstleistungen ● Zuwendungen aus Projektförderungen ● Beteiligungen ● Spenden ● Sponsoring ● Crowdfunding 		